

Contra la privatización de la felicidad

El Informe de Desarrollo Humano en Chile 2012 plantea una crítica fuerte a la idea de felicidad como algo que se alcanza en el espacio privado, alejado de la sociedad. Esta idea se encuentra presente en las conversaciones cotidianas, donde ocho de cada diez chilenos opinan que la felicidad depende de lo que uno mismo haga, antes que de las oportunidades que entrega la sociedad. Entre los promotores de esta "privatización" de la felicidad se encuentran la publicidad y la literatura de autoayuda, que critican las condiciones sociales que dificultan el "estar y sentirse bien", pero ofrecen soluciones individuales que no pasan por transformar a la sociedad.

El informe propone una visión alternativa, que resalta los determinantes sociales y condicionantes estructurales del bienestar subjetivo, como tener las necesidades materiales cubiertas, gozar de buena salud y contar con vínculos significativos con los demás. El bienestar subjetivo es entendido de modo integral, como una evaluación favorable de la vida personal y social. Ocupando métodos cualitativos, cuantitativos y experimentales, el informe nos mues-

ESTEBAN GALVO
Director Magister en
Políticas Públicas
Universidad Diego
Portales



tra que un nivel socioeconómico bajo, los estereotipos discriminatorios y la falta de oportunidades de participación pueden causar deterioros en el bienestar subjetivo de los chilenos. Al comparar a Chile con otros 96 países del mundo, también nos muestra que el bienestar subjetivo depende tanto de las características de las personas como de las características de los países en que ellas habitan. El bienestar subjetivo es mayor en culturas con valores posmaterialistas, tolerantes y no discriminadoras, en las cuales se puede confiar en la iglesia y donde los créditos se entregan con transparencia de información. Estos resultados sugieren que el Estado y otros actores sociales como las empresas y las iglesias pueden jugar un rol importante en la promoción del bienestar subjetivo. Si algo queda claro en este informe, es que el bienestar subjetivo es indisoluble del contexto social e irreducible a un asunto puramente privado.